

DIMANCHE 4 OCTOBRE à THUSY

TRAIL DU TILLEUL

28 KM - 900 D+

TRAIL DU MOULIN

12 KM - D+ 300

Trail découverte

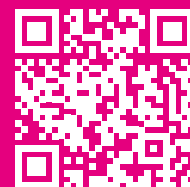
**1 MARCHE
de 12 Km**



**2 parcours
enfants**



www.thusyentrail.com



DOSSIER DE PARTENARIAT 2026

**L'esprit des Trails de Thusy
Les Chiffres Clés
Bénéfices directs pour votre société
Dispositif promotionnel et événementiel
Offre de Sponsoring
Contacts**



L'équipe de l'association Thusy en Trail

L'Origine

Thusy en Trail...5, 4, 3, 2, 1...

De 2006 à 2011 à Thusy, chaque mois d'octobre se déroulait "La Ronde des Devins".

Une course sur les chemins et routes du village.

Cette course a été, pour certains habitants, la ligne de départ pour commencer ou recommencer à courir.

Parmi eux, au fil des années, s'est construit un groupe de coureur (RTT 74 Thusy) qui s'est instinctivement orienté vers le Trail.

Ils se sont réunis pour partager des moments d'entraînements ou de compétitions (Trail de Monteynard, UTAT au Maroc, etc...).

Sous l'impulsion de Pascal, l'envie de partager leur terrain de jeu avec d'autres passionnés de trail, tout en ouvrant la discipline à un plus large public grâce à des parcours accessibles, a marqué le Top départ de la création de l'association.

Et comme ligne d'arrivée... les Trails de Thusy au mois d'octobre !...PARTEZ !!!

Une 6^{ème} édition record

Avec plus de 500 participants – coureurs, marcheurs et enfants – cette 5^{ème} édition a battu tous les records.

Les courses affichaient complet et, malgré un temps mitigé, la marche a rencontré un beau succès.

Les retours des participants sont très positifs, tant sur la qualité des parcours et des ravitaillements que sur l'accueil chaleureux des bénévoles.

L'objectif pour 2026 est de préserver cette ambiance conviviale, de connaître le même succès... avec, espérons-le, un peu plus de soleil !

Pour la deuxième année consécutive, la Mairie de Thusy et Thusy en Trail s'associent à l'événement Octobre Rose afin de sensibiliser au dépistage du cancer du sein.

Pour chaque inscription, Thusy en Trail reversera 1 € à une association en rapport avec le cancer du sein.

Un événement fédérateur

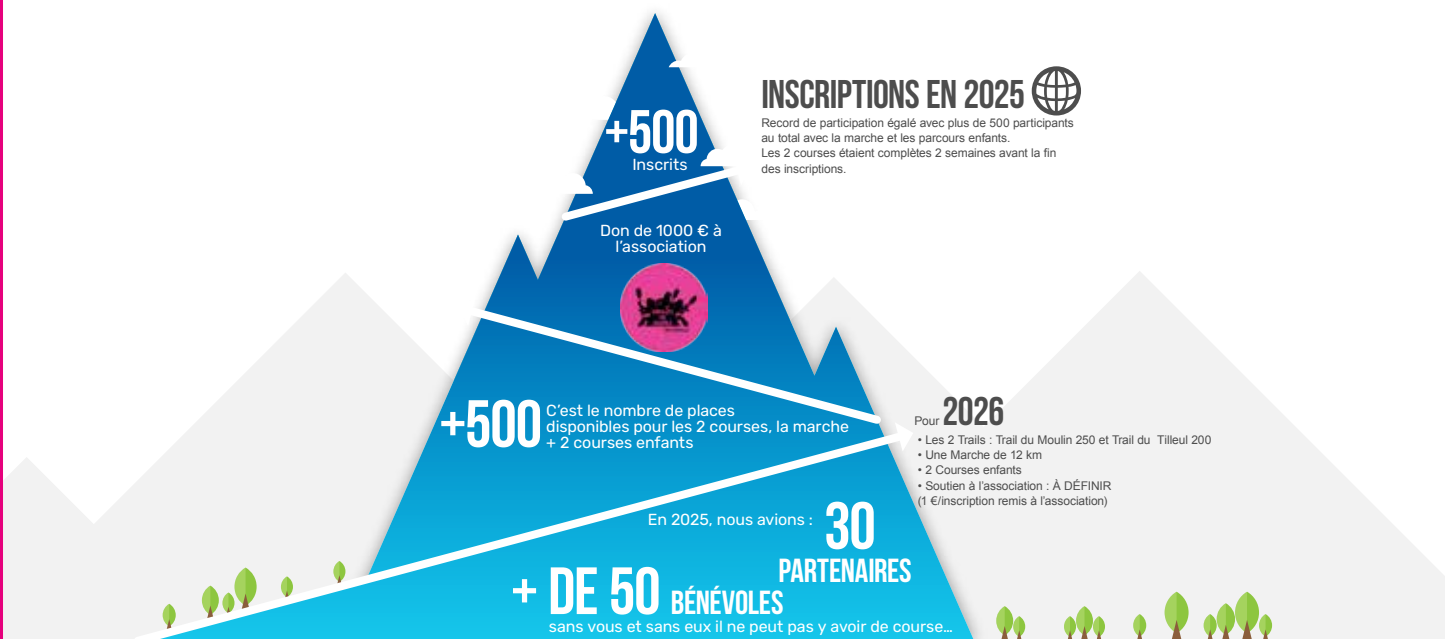
Comme les années précédentes, nous avons choisi d'associer cette manifestation au Marché des Producteurs de Thusy.

Cette synergie nous permet de collaborer avec plusieurs associations locales (Thusy Café, Thusy Animation, ...) et de créer l'événement tel que nous l'imaginons : vivant et convivial.

Un lieu où se croisent sportifs, visiteurs du marché, promeneurs de tous âges et venus de toute la région... voire même de plus loin !

Une journée où chacun peut prendre le temps de profiter pleinement du lieu et de l'instant.

Les Chiffres Clés



LES CHIFFRES CLÉS

Le Programme de l'événement 2026

- **Ouverture des inscriptions** : Fin Juillet
- Inscription : L-Chrono
- **Remise des dossards** :
 - Le Vendredi 2 octobre 2026 de 16h à 19h et le Samedi 4 octobre 2026 de 10h à 15h chez notre partenaire
 - Le dimanche 4 oct. 2026 à partir de 7h30 et jusqu'à trente minutes du départ, à la salle des associations de Thusy
 - Brief d'avant course du Trail du Tilleul : 8h15
- **Départ du Trail du Tilleul** : 8 h 30 place de la Mairie
- Brief d'avant course du Trail du Moulin : 9h45
- **Départ du Trail du Moulin** : 10 h place de la Mairie
- 1er Arrivé Trail du Tilleul à partir de 10h30
- 1er Arrivé Trail du Moulin à partir de 10h40
- **Remise des Prix** : 12 h
- Dernier arrivant : 14 h

Les podiums 2025



Des Bénéfices directs pour votre société

Votre implication et votre partenariat avec le Trail de Thusy constitue un atout majeur pour la réussite de cette manifestation et comme dans tout bon partenariat, **vosre entreprise doit aussi en tirer des bénéfices**. Voici les atouts d'un partenariat avec nous :

VOTRE IMAGE :

Que vous travailliez en B to B ou en B to C, être présent aux Trails de Thusy est l'occasion de montrer que vous êtes là, que vous êtes dynamique, et dans l'action.

Vous profitez de toute la couverture médiatique de l'événement. (Voir ci-dessous dispositif promotionnel) et des valeurs positives du Trail Running.

ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS :

Être partenaire de Thusy en Trail peut vous permettre de faire connaître vos produits et services à une cible varié : les sportifs et leur famille (dans un rayon de 50 km), les partenaires, et plus localement les bénévoles et les visiteurs du Marché de Thusy.

UNE VITRINE :

Vous avez une activité directement en rapport avec le Trail (Magasin de sport, fabricant de nourriture énergétique, etc...) ou vos produits peuvent nous intéresser dans l'organisation de la journée (Imprimeur, Traiteur, etc...) Le Trail de Thusy peut devenir une vitrine pour la démonstration de vos produits ou de votre savoir-faire.

BOOSTEZ VOTRE ÉQUIPE :

Nous offrons à nos sponsors un dossard pour venir participer à l'événement. C'est l'occasion de créer votre équipe et de participer tous ensemble. Ça sera un excellent moyen de fédérer votre groupe en créant un centre d'intérêt commun.

DES AVANTAGES FISCAUX :

Une entreprise qui décide de sponsoriser une personne, un événement ou une action peut bénéficier de déductions fiscales. Ainsi, en France, une entreprise sponsor peut déduire ses dépenses engagées de son résultat fiscal.

Programme et Dispositif promotionnel et événementiel

- **Mise à jour du site** : Juin et mise à jour en fonction des nouveaux partenaires
 - Page dédié aux partenaires : Logo, métier, lien vers le site
 - Diaporama des logos (4 par 4) sur la page d'accueil
- **Création du bandeau partenaires L-chrono** : Juin - affichage des logos des partenaires
- **Mise à jour et animation de la page Facebook** : à partir de juin - post régulier pour augmenter le nombre d'abonné et dans le dernier mois présentation des partenaires (jeux ou autres)
- **E-mailing** : à partir de Juin (Bénévoles, participants 2018, partenaires) - les e-mailing ont une bannière avec les logos de tous les partenaires - (au moins 5 e-mailing)
- **Création et impression des flyers et affiches** : Juin - Présence d'un bandeau reprenant les logos des partenaires
- **Distribution des Flyers** : sur différents événements sportifs ou culturels
- **Mise en place des affiches** : début septembre
- **Campagne de presse et radio** : à partir du 15 septembre
- **Campagne Facebook ads** : à partir du 15 septembre
- **Mise en place des banderoles** : à partir du 15 septembre affichage de banderole 5 m pour annoncer l'événement
- **Durant la journée** :
 - Banderole partenaires :
les banderoles restent présentes durant toute la durée de la manifestation
 - Présentation des partenaires durant les épreuves
 - Remerciements durant la remise des prix
- **Soirée remerciement partenaires et bénévoles** : Dates à venir

La Diffusion 2026

- **Flyers** : 500 exemplaires distribués sur les différents Trails et divers commerces de proximité boulangeries, pharmacies..., Trail Running à Epagny, Marché de Thusy
- **Affiches** : 200 affichés dans l'Albanais et le bassin Annécien
- **Site internet** : + de 2000 visiteurs unique durant le mois précédent le Trail
- **Facebook** : 800 abonnés - Campagne Facebook ads : 16000 personnes touchées
- **Instagram** : 200 abonnés
- **E-mailing** : 3 x bénévoles (40 personnes) - 2 x Sponsors (35 personnes) - 3 x Coureurs : 450
- **Création et impression des flyers et affiches** : Juin - Présence d'un bandeau reprenant les logos des partenaires
- **Campagne de presse et radio** :
 - Articles dans l'essor Savoyard et Dauphiné libéré
 - ODS
- **Banderoles** : 2 grandes banderoles, 8 banderoles avec le logo des partenaires
- **Public lors de évènements** : + de 500 participants, 50 enfants, leurs familles, les bénévoles, les associations partenaires, les visiteurs et producteurs du marché.



Offre de Sponsoring

Votre soutien peu prendre différentes formes :

Financier : à partir de 50 €...

En Dons :
Cadeaux coureurs,
Nourritures et Boissons pour
les ravitaillements,
etc...

**DONS EN
NATURE**

En logistiques :
Dossards, Arche de départ,
sonorisation,
Supports de
communication , etc...

**SOUTIEN
LOGISTIQUE**

**Ensemble pour soulever
des montagnes !!!**

Pour que chacun puisse s'engager avec nous, les prestations de promotions sont identiques pour tout le monde

Bulletin Partenaire :

COUPON DE PARTICIPATION

Raison sociale :

Adresse :
.....

E-mail : Tél. :

Participation financière (à partir de 50 €) : €

Mode de règlement : Chèque Espèces

Fourniture de produits :

.....
.....

Fourniture de services :

.....
.....

Chaque partenaire bénéficiera du dispositif promotionnel


Tampon et signature du partenaire :


Contact

Siege Social :

Association Thusy en Trail
Mairie - Place du Tilleul
74150 Thusy
contact@thusyentrail.com

Site : www.thusyentrail.com

 : Thusy en Trail

 : thusyentrail

Président :

Grenat Christophe
Tél. 06 52 58 05 15