

**DIMANCHE 1<sup>er</sup> OCTOBRE à THUSY**

**TRAIL DU TILLEUL 24 KM  
&  
TRAIL DU MOULIN 12 KM**

*Trail découverte*



**[www.thusyentrail.com](http://www.thusyentrail.com)**

**DOSSIER DE PARTENARIAT 2023**

**L'esprit des Trails de Thusy  
Les Chiffres Clés  
Bénéfices directs pour votre société  
Dispositif promotionnel et événementiel  
Offre de Sponsoring  
Contacts**



L'équipe de l'association Thusy en Trail

## L'Origine

Thusy en Trail...5, 4, 3, 2, 1...

De 2006 à 2011 à Thusy, chaque mois d'octobre se déroulait "La Ronde des Devins".

Une course sur les chemins et routes du village.

Cette course a été, pour certains habitants, la ligne de départ pour commencer ou recommencer à courir.

Parmi eux, au fil des années, s'est construit un groupe de coureur (RTT 74 Thusy) qui s'est instinctivement orienté vers le Trail.

Ils se sont réunis pour partager des moments d'entraînements ou de compétitions (Trail de Monteynard, UTAT au Maroc, etc...).

L'idée de faire à nouveaux découvrir leur terrain de jeux à d'autres amis Traileur, ainsi que de permettre à des personnes de découvrir cette discipline sur un parcours accessible ont été le Top départ de la création de l'association.

Avec comme ligne d'Arrivée...le Trail du Moulin au mois d'octobre ...PARTEZ !!!

## Une Belle 4<sup>ème</sup> édition

**Avec 298 inscriptions adultes et 20 enfants pour cette la 4<sup>ème</sup> édition, 2022 est une édition réussie**

Bien que les courses ne furent pas complète les nombre d'inscription a progressé.

Et surtout les retours des participants sur les parcours, l'ambiance et l'organisation ont été très positifs.

Se qui était l'objectif principale créer un évènement convivial.

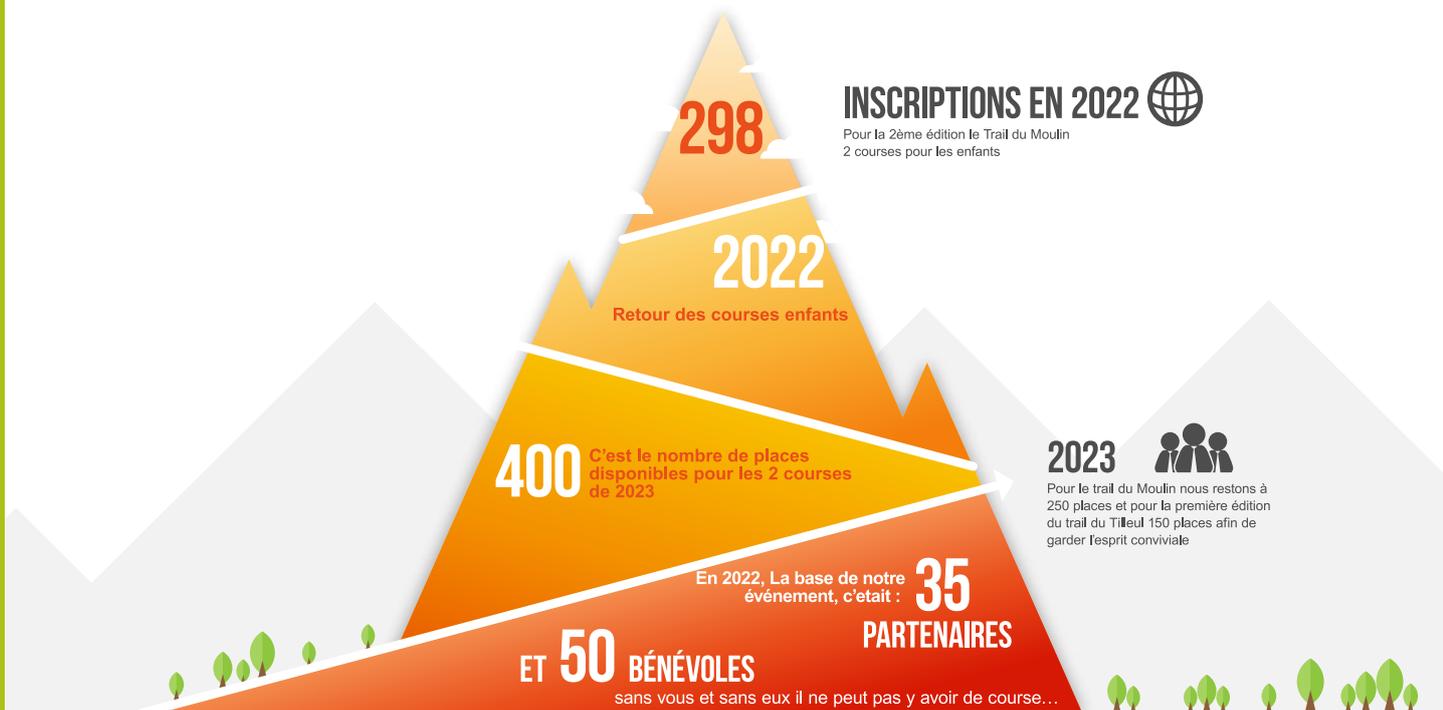
Pour **l'édition 2023, nous espérons continuer cette progression et se rapprocher des 400 participants en gardant toujours la même convivialité**

## Un événement fédérateur

Pour l'organisation de cette journée nous avons fait le choix de combiner cette manifestation avec le Marché des Producteurs de Thusy. Ceci nous permet de nous associer avec plusieurs associations(Thusy café, Thusy Animation,...). **Ainsi nous avons pu créer un événement tel que nous le souhaitions, c'est à dire vivant et conviviale.** Où se croise à la fois des sportifs, des acheteurs du marché, des promeneurs de tout âges et de toute la région...voir même plus loin... C'est une journée où on donne le temps à tous les participants de profiter et d'apprécier l'endroit et le moment.



## Les Chiffres Clés



## LES CHIFFRES CLÉS

### Le Programme de l'événement 2023

- **Ouverture des inscriptions :** Fin Juillet
- Inscription : L-Chrono ou sur place si le Trail n'est pas complet
- **Remise des dossards :**
  - Le Vendredi 29 septembre 2023 de 16h à 19h et le Samedi 30 septembre 2023 de 10h à 15h chez notre partenaire
  - Le dimanche 2 oct. 2023 à partir de 7h00 et jusqu'à trente minutes du départ, à la salle des associations de Thusy
- Brief d'avant course du Trail du Tilleul : 8h15
- **Départ du Trail du Tilleul :** 8 h 30 place de la Mairie
- Brief d'avant course du Trail du Moulin : 9h45
- **Départ du Trail du Moulin :** 10 h place de la Mairie
- 1er Arrivé Trail du Tilleul à partir de 10h30
- 1er Arrivé Trail du Moulin à partir de 10h40
- **Remise des Prix :** 12 h et TOMBOLA
- Dernier arrivant : 14 h



## Des Bénéfices directs pour votre société

---

Votre implication et votre partenariat avec le Trail de Thusy constitue un atout majeur pour la réussite de cette manifestation et comme dans tout bon partenariat, **vosre entreprise doit aussi en tirer des bénéfices**. Voici les atouts d'un partenariat avec nous :

### VOTRE IMAGE :

Que vous travailliez en B to B ou en B to C, être présent aux Trails de Thusy est l'occasion de montrer que vous êtes là, que vous êtes dynamique, et dans l'action.

Vous profitez de toute la couverture médiatique de l'événement. (Voir ci-dessous dispositif promotionnel) et des valeurs positives du Trail Running.

### ACQUÉRIR DE NOUVEAUX CLIENTS :

Être partenaire de Thusy en Trail peut vous permettre de faire connaître vos produits et services à une cible varié : les sportifs et leur famille (dans un rayon de 50 km), les partenaires, et plus localement les bénévoles et les visiteurs du Marché de Thusy.

### UNE VITRINE :

Vous avez une activité directement en rapport avec le Trail (Magasin de sport, fabricant de nourriture énergétique, etc...) ou vos produits peuvent nous intéresser dans l'organisation de la journée (Imprimeur, Traiteur, etc...) Le Trail de Thusy peut devenir une vitrine pour la démonstration de vos produits ou de votre savoir-faire.

### BOOSTEZ VOTRE ÉQUIPE :

Nous offrons à nos sponsors un dossard pour venir participer à évènement. C'est l'occasion de créer votre équipe et de participer tous ensemble. Ça sera un excellent moyen de fédérer votre groupe en créant un centre d'intérêt commun.

### DES AVANTAGES FISCAUX :

Une entreprise qui décide de sponsoriser une personne, un événement ou une action peut bénéficier de déductions fiscales. Ainsi, en France, une entreprise sponsor peut déduire ses dépenses engagées de son résultat fiscal.

## Programme et Dispositif promotionnel et événementiel

---

- **Mise à jour du site :** Juin et mise à jour en fonction des nouveaux partenaires
  - Page dédié partenaire : Logo, métier, lien vers le site
  - Diaporama des logos (4 par 4) sur la page d'accueil
- **Création du bandeau partenaires L-chrono :** Juin - affichage des logos des partenaires
- **Mise à jour et animation de la page Facebook :** à partir de juin - post régulier pour augmenter le nombre d'abonné et dans le dernier mois présentation des partenaires (jeux ou autres)
- **E-mailing :** à partir de Juin (Bénévoles, participants 2018, partenaires) - les e-mailing ont une bannière avec les logos de tous les partenaires - (au moins 5 e-mailing)
- **Création et impression des flyers et affiches :** Juin - Présence d'un bandeau reprenant les logos des partenaires
- **Distribution des Flyers :** sur différents évènements sportifs ou culturels
- **Mise en place des affiches :** début septembre
- **Campagne de presse et radio :** à partir du 15 septembre
- **Campagne Facebook ads :** à partir du 15 septembre
- **Mise en place des banderoles :** à partir du 15 septembre affichage de banderole 5 m pour annoncer l'événement
- **Durant la journée :**
  - Banderole partenaires :  
les banderoles restent présentes durant toute la durée de la manifestation
  - Présentation des partenaires durant les épreuves
  - Remerciements durant la remise des prix
- **Soirée remerciement partenaires et bénévoles :** Dates à venir

## La Diffusion 2022

- **Flyers** : 1000 exemplaires distribués sur les différents Trails et divers commerces de proximité boulangeries, pharmacies..., Trail Running à Epagny, Marché de Thusy
- **Affiches** : 200 affichés dans l'Albanais et le bassin Annécien
- **Site internet** : + de 1500 visiteurs unique durant le mois précédent le Trail
- **Facebook** : 510 abonnés - Campagne facebook ads : 15000 personnes touchées
- **Instagram** : 120 abonnés -
- **E-mailing** : 3 x bénévoles (40 personnes) - 2 x Sponsors (35 personnes) - 3 x Coureurs : 298
- **Création et impression des flyers et affiches** : Juin - Présence d'un bandeau reprenant les logos des partenaires
- **Campagne de presse et radio** :
  - Articles dans l'essor Savoyard et Dauphiné libéré
  - Interview sur ODS
- **Banderoles** : 2 grandes banderoles, 6 banderoles avec le logo des partenaires
- **Public lors de évènements** : 298 participants, 20 enfants, leurs familles, les bénévoles, les associations partenaires, les visiteurs et producteurs du marché.



## Offre de Sponsoring

**Votre soutien peu prendre différentes formes :**

**Financier** : à partir de 50 €...

**En Dons :**  
Cadeaux coureurs,  
Nourritures et Boissons pour  
les ravitaillements,  
etc...

**DONS EN  
NATURE**

**En logistiques :**  
Dossards, Arche de départ,  
sonorisation,  
Supports de  
communication , etc...

**SOUTIEN  
LOGISTIQUE**

**Ensemble pour soulever  
des montagnes !!!**

Pour que chacun puisse s'engager avec nous, les prestations de promotions sont identiques pour tout le monde

## Bulletin Partenaire :

### COUPON DE PARTICIPATION

Raison sociale : .....

Adresse : .....  
.....

E-mail : ..... Tél. : .....

Participation financière (à partir de 50 €) : ..... €

Mode de règlement :  Chèque  Espèces

Fourniture de produits : .....  
.....  
.....

Fourniture de services : .....  
.....  
.....

Chaque partenaire bénéficiera du dispositif promotionnel

Tampon et signature du partenaire :

## Contact

### Siege Social :

Association Thusy en Trail  
Mairie - Place du Tilleul  
74150 Thusy  
contact@thusyentrail.com

Site : [www.thusyentrail.com](http://www.thusyentrail.com)

 : Thusy en Trail

 : thusyentrail

### Président :

Grenat Christophe  
Tél. 06 52 58 05 15